

A utilização de mídias sociais na disseminação da TI Verde: relato de experiência no ensino superior em Salvador-Ba

Thereza Olívia Rodrigues Soares¹

¹ Faculdade 2 de Julho, Avenida Leovigildo Filgueiras, 81, Garcia, Salvador, Bahia, Brasil – therezaolivia@yahoo.com.br

Palavras-chave: Mídias Sociais, Tecnologia da Informação Verde, Ensino de Tecnologia da Informação

Este trabalho descreve a experiência de utilização de mídias sociais na disseminação do conhecimento das questões ambientais relacionadas à Gestão da Tecnologia da Informação, em especial ao que se refere à Tecnologia da Informação Verde (TI Verde) e à destinação do lixo tecnológico pelas empresas. As atividades tem sido desenvolvidas a partir de 2009, no curso de Administração de uma faculdade privada localizada em Salvador - Ba.

Inicialmente, até o final de 2010, a prática foi planejada para a elaboração de blogs sobre TI Verde, Consumo Tecnológico, Logística Reversa, Lixo Tecnológico e Gestão de Resíduos Eletroeletrônicos.

Os critérios utilizados para o desenvolvimento e avaliação dos blogs são: 1) Atualidade, relevância e ineditismo dos posts; compatibilidade com o tema escolhido; 2) Links para outros blogs afins; 3) Estética e facilidade operacional; 4) Citações e fontes (critérios de cientificidade e fidedignidade); 5) Recursos : vídeos e fotos; 6) Criatividade (enquetes pertinentes e outros recursos adicionais); 7) Interatividade (divulgação do blog e participação em outros); 8) Produção própria (comentários e resumos); 9) Principais autores, livros e artigos sobre o tema; 10) Estado da Arte do Tema: congressos, pesquisas, grupos de pesquisa.

Em 2011, a atividade foi desenvolvida em conjunto com a disciplina Responsabilidade Social, através de projeto interdisciplinar no Laboratório de Negócios Empresariais da instituição, integrando os blogs com a rede social Facebook. Neste projeto, as equipes criaram uma empresa fictícia e implementaram o blog corporativo desta, integrado com as redes sociais. Os alunos foram capacitados em elaboração de blogs.

No âmbito da disciplina Gestão da Tecnologia da Informação, foi solicitado as seguintes etapas e produtos: 1) pesquisa das melhores práticas das empresas para divulgação e mobilização através das redes sociais, para subsidiar a elaboração de plano de utilização das redes sociais para o público

interno e para o público externo (todos *stakeholders*); 2) pesquisa das melhores práticas das empresas para a TI Verde e para a gestão do lixo tecnológico, para subsidiar o plano para a implantação da TI Verde (PTI Verde) da empresa criada; 3) implantação dos *gadgets* de divulgação e mobilização nos blogs (enquetes, seguidores, links com as outras mídias sociais) e, finalmente, integração dos blogs com o facebook.

Pode-se observar como resultados : a) uma intensa relação teoria/prática, através da leitura e discussão de textos sobre os temas, aliadas às pesquisas de melhores práticas realizadas; b) o aguçamento do interesse pela pesquisa; c) o desenvolvimento da criatividade nas adequações e soluções propostas; d) o envolvimento dos membros das equipes em tarefas comuns, sendo ultrapassado os limites de cada um fazer “a sua parte”, como costuma ocorrer em seminários tradicionais; e) a interação de alunos de outros semestres com os blogs e com as redes sociais, e, conseqüentemente, com os conteúdos; f) o exercício da síntese dos textos lidos para postar nos blogs; g) o aumento da criticidade e da participação interativa na construção e discussão dos comentários; h) maior entrosamento entre os alunos da turma; i) disseminação dos conteúdos junto à comunidade externa.

Os alunos enfatizam o aprendizado da elaboração de blogs para a formação da sua cultura digital, a responsabilidade de escrever e de produzir conhecimento para um público amplo, bem como consideram importante que o feedback é dado durante o desenvolvimento do trabalho, não apenas pela docente, mas também pelos leitores, o que contribui para melhorar o desempenho no sentido de atingir os objetivos propostos.